



「スイーツ×バーガー×IP」を融合した次世代体験型コンテンツ

KURICHI 導入・ コラボレーション ン提案書

視覚と味覚で惹きつけ、デジタルで拡張する
新しい食のエンターテインメント

「食べられるIP」という新しい熱狂

KURICHIは単なるスイーツブランドではありません。現実の圧倒的な「食体験」を入り口とし、キャラクターやメタバースを通じてファンと深く繋がる、拡張性を秘めたグローバルIPです。



圧倒的な商品力：視覚的インパクトと本格的な味わい

「パンでもアイスでもない」新感覚スイーツバーガー。SNSで拡散されるビジュアルと、独自レシピによる深いコク。



NY #KURICHI
(竹炭ストライプ)

プラリネ絡むピターなレモン。
特製クリームチーズにアーモンドと
クルミの香ばしいプラリネをサンド。



赤レンガ #KURICHI
(ピーツストライプ)

祝祭のオレンジプラリネ。
鮮やかな赤黒パンズと、柑橘の
明るい酸味のコントラスト。



米粉 #SOICHI
(紅茶香る米粉パンズ)

豆乳ベースの軽やかなクリーム
チーズ「ソイチ」と大粒いちごを使
用した次世代ヘルシースイーツ。

企業様向けメリット：高い集客力と「極めて低い導入リスク」

独自技術により、高品質なスイーツでありながら「冷凍納品・長期保存」を実現。
現場のオペレーション負荷と廃棄ロスを最小限に抑えます。

1. 廃棄ロス リスクが低い



冷凍保存（約1ヶ月）が可能。必要な分だけ解凍して提供できるため、生菓子特有の廃棄リスクを大幅に削減。

2. 簡単な オペレーション



冷凍のまま提供（アイス感覚）、または解凍して提供（とろける食感）。複雑な調理設備は不要。

3. 究極の アイキャッチ



キャラクターパネルや独特のパッケージングによる、省スペースでの強力な世界観構築。

比較項目

従来の生菓子・
パン催事

KURICHI 導入

[ビジュアル
インパクト]

埋もれやすい

✓ 圧倒的
(キャラクター×
カラフルバンズ)

[消費期限・
保存]

数日・
常温/冷蔵

✓ 約1ヶ月・
冷凍保存

[廃棄リスク]

天候・客数に
左右され高い

必要な分だけ
✓ 解凍するため
極めて低い

市場からの確かな評価：日本最大級の祭典での実績

独自のコンセプトと味は、すでに厳しい市場の評価をクリアし、確かな販売力を証明しています。




- 日本最大級「パンのフェス」2年連続アワード受賞: 厳しい審査と来場者の支持を集め、シルバーアワード (2026) およびブロンズアワード (2025) を連続受賞。

- 記録的な販売実績: 同フェスにおいて、「NY #KURICHI」単体で2,000個の完売実績を記録。


- 幅広い顧客層の獲得: ビジュアルに惹かれるZ世代から、本格的な味を求める層まで、幅広いターゲットへのアプローチに成功。

グローバル展開：国境を越える「KURICHI」の実力

アジア圏における高いポテンシャル。すでに現地パートナーと提携し、実店舗を通じた海外展開を本格化させています。

 上海 (Shanghai): 金橋太茂商業広場



 長沙 (Changsha):
イオンモール長沙 / 凱德壹中心



「威风志作 (WeiFeng ZhiZuo)」との戦略的パートナーシップにより、日本のIP体験をそのまま現地へ輸出。国境や言語を問わず愛されるビジュアルと味が、海外市場での展開を後押ししています。

メタバース展開： デジタル空間への無限の拡張

物理的な店舗やイベントに留まらず、Web3・ゲーミングプラットフォームを通じて世界中のユーザーと24時間繋がるコミュニティを構築しています。



「KURICHI LAND」の構築

The Sandboxにおけるワールド制作およびゲーム体験の開発実績。にぎやかでポップな街歩きから、ライトアップされたムーディーな夜の街まで、IPの世界観を空間化。



Robloxへの展開視野

世界数億人のユーザー（特に若年層）を抱えるプラットフォームへ向けたゲーム展開により、国境を越えたブランド認知と次世代ファンの獲得を推進。



O2O (Online to Offline) のハブ

デジタル空間でIPに触れたユーザーを、現実の店舗やイベントへ送客する新しいエンゲージメントループを創出。



コラボレーション・メニュー（協業提案）

単なる「商品の卸売」ではなく、貴社の施設やブランド価値を最大化する「体験の共創」をご提案します。

リアル体験 (Real World)

Menu 1:
イベント・催事出店

価値共創 (Co-Creation)

Menu 2:
オリジナルコラボ商品開発

認知拡大 (Promotion)

Menu 3:
プロモーション連動

次世代体験 (Next-Gen)

Menu 4:
メタバース・O2O連動企画

Menu 1: イベント・催事出店

- ・概要: 商業施設、フェス、文化祭などでのポップアップ出店。
- ・メリット: 「解凍するだけ」の低リスク運営。視覚的インパクトが強いため、省スペースの展開でも強力なアイキャッチとなり、施設全体の集客・回遊性向上に貢献します。



Menu 2: オリジナルコラボ商品開発

- ・概要: 貴社ブランドやイベントのテーマカラーに合わせた、オリジナルバンズ（色・フレーバー）の共同開発。
- ・メリット: 「野菜ペーストを練り込んだカラフルバンズ」のノウハウを活かし、SNSでバズる貴社専用の「食べられるIP」をスピーディに開発・提供可能です。



Menu 3 & 4 : デジタルとリアルを繋ぐ次世代マーケティング

【Panel 3 : プロモーション連動】

概要 : 「はりちくん」「クリチちゃん」等のIPキャラクターを活用したSNSキャンペーンやビジュアルジャック。

メリット : Z世代・ミレニアル世代に向けた、単なる食品告知を超えたエンタメ性のあるプロモーションが可能です。

【Panel 4 : メタバース・O2O連動企画】

概要 : デジタル空間 (ゲーム・AR等) と現実の店舗・イベントを繋ぐ相互送客プロジェクト。

メリット : 「メタバース内でアイテムを獲得したユーザーが、リアル店舗で限定フレーバーを受け取る」といった、次世代のファンエンゲージメントを実現し、新規層を強力に誘致します。



新しい熱狂を、ご一緒に。

KURICHIは、スイーツの枠を超え、味覚・視覚・デジタル空間を横断する「次世代体験型コンテンツ」です。貴社の持つ素晴らしい場やブランドと、私たちのIPエコシステムを掛け合わせることで、これまでにない新しい価値と熱狂を共創できると確信しています。



[Company Name] VSW株式会社

お問い合わせ: [Contact Info / Email / Website placement]